



Gemeinsame Erklärung der Unternehmen

Fuchs Gewürze GmbH, Dissen und VAN HEES GmbH, Walluf:

FUCHS übernimmt im September 2005 den Food-Service-Bereich (die Wichartz Gewürze GmbH mit der Marke „Würzkönig“) von VAN HEES.

Die durch Abspaltung aus der Gebrüder Wichartz GmbH & Co. KG hervorgegangene Wichartz Gewürze GmbH befasst sich exklusiv mit dem Vertrieb von Wichartz Gewürzen und Gewürzmischungen unter der Marke „Würzkönig“ im Food-Service-Bereich, d.h. überwiegend an Großverbraucher-, Cash+Carry- und Fachgroßhandels-Märkte.

FUCHS als eindeutiger Marktführer auf dem Deutschen Haushaltsgewürz- und Food-Service-Markt kann den Kunden durch eigenen Anbau und teilweise Verarbeitung im Ursprung wie kaum ein zweites Unternehmen weltweit eine durchgängige Qualitätssicherung und erhebliche Leistungsvorteile bieten. Der Food-Service-Vertrieb von FUCHS setzt dieses Konzept – gestützt auf eine erfahrene Außendienst-Organisation für den Service – kompetent im Markt um.

Für VAN HEES ist dies ein weiterer Schritt in der konsequenten Umsetzung der qualitativen Wachstumsstrategie „Konzentration auf die Kernkompetenzen“. Mit den Ressourcen aus dieser Transaktion kann VAN HEES einen weiteren Ausbau der Know-How basierten Lösungen für die Fleischverarbeitung vorantreiben. Der Betrieb der Gewürzmühle Wichartz in Wuppertal, die Betreuung der Industriekunden und der Metzgereibedarfshändler bleiben hiervon unberührt. VAN HEES wird diese – schon wegen der Nähe zu den eigenen Kunden – weiter fortführen.

Der Übergang des Food-Service Bereichs von VAN HEES auf FUCHS entspricht der unterschiedlichen Leistungsausprägung beider Unternehmen und wird zu einem gesteigerten Kundennutzen führen.