

**Achtung
Kamera läuft!**

SEMINARE



Lust auf Erfolg . . .

. . . zeigen Auszubildende des Fleischergewerbes in den neuen
VAN HEES Seminaren.



TV-Teams am VAN HEES-Set



Mit viel Kreativität und Freude bei der Arbeit



Begeisterung pur bei den Auszubildenden

In bislang 5 Veranstaltungen konnten VAN HEES Convenience Produktmanager Sven Tholius und sein Team jungen Fleischernachwuchs mit seiner Arbeit begeistern.

Die Fernsehsender VOX, PRO 7 und KABEL 1 zeigten großes Interesse an den Veranstaltungen und berichteten ausführlich darüber zu bevorzugten Sendezeiten.

Die enge und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Verbänden, Innungen und Berufsschulen im Rahmen dieses Seminartyps, gibt VAN HEES die Bestätigung im

Bereich Nachwuchsförderung die richtigen Instrumente einzusetzen.

Das ganzheitliche Konzept, von der Herstellung fantasievoller Fingerfood-Spezialitäten über deren Warenkunde und Präsentation auf einem Abendbuffet, in Verbindung mit der positiven Veränderung der jungen Leute durch leichte Kosmetik, Hairstyling, moderne, pfiffige Berufskleidung gibt dem Nachwuchs Anerkennung, Motivation und Perspektive.

Durch die öffentliche Wirkung dieser VAN HEES Veran-

staltung wird das Berufsbild des Fleischers und der Fachverkäuferin in ein anderes, sehr positives Licht gestellt.

Die Seminare sind eine Investition in die Zukunft. In die der Auszubildenden genauso wie in die der Fleischbranche.

